

### **30. Jubiläum von Final Fantasy - Krieger des Lichts, vereint euch! („Werbeaktion“)**

Um das 30. Jubiläum des Final Fantasy-Franchise („**Franchise**“) zu feiern, wird das Square Enix-Community-Team zum 30. Jubiläum von Final Fantasy („**Community-Team**“) ein Hommage-Video für Fans („**Fan-Hommage-Video**“) aus einer Ansammlung ausgewählter, von Fans geschaffenen Inhalten (individuell und gesammelt „**Material**“), die von dem Franchise inspiriert wurden, erstellen.

Diese Werbeaktion wird durchgeführt und promotet von: **Square Enix Limited**, eingetragen in England und Wales unter der Firmenbuchnummer **01840186** („**Square Enix Europe**“, „**Wir**“, „**Uns**“, „**Unser**“), und unter der Adresse: 240 Blackfriars Road, London, SE1 8NW Großbritannien

Diese Werbeaktion steht Einwohnern der Vereinigten Staaten, von Kanada (ausgenommen Quebec) und von Ländern im PAL-Gebiet („**du**“, „**dein**“) offen.

**\*Länder im PAL-Gebiet sind folgende Länder:** ÅLANDINSELN, ALBANIEN, ALGERIEN, ANDORRA, ANGOLA, AUSTRALIEN, ÖSTERREICH, BAHRAIN, BANGLADESCH, BELARUS, BELGIEN, BHUTAN, BOSNIEN UND HERZOGOVINA, BOTSWANA, BOUVET-INSEL, BRITISCHES TERRITORIUM IM INDISCHEN OZEAN, BRUNEI DARUSSALAM ( Sri Lanka), BULGARIEN, BURUNDI, KAMERUN, ZENTRALAFRIKANISCHE REPUBLIK, TSCHAD, WEIHNACHTSINSELN, KEELINGINSELN, KOMOREN, KONGO, DIE DEMOKRATISCHE REPUBLIK KONGO, COOK-INSELN, KROATIEN, ZYPERN, TSCHECHISCHE REPUBLIK, DÄNEMARK, DSCHIBUTI, ÄGYPTEN, ÄQUATORIALGUINEA, ERITREA, ESTLAND, ÄTHIOPIEN, FAROER-INSELN, FIDSCHI, FINNLAND, FRANKREICH, FRANZÖSISCH-GUAYANA, FRANZÖSISCH-POLYNESIEN, FRANZÖSISCHE GEBIETE IM SÜDLICHEN INDISCHEN OZEAN, GABON, GEORGIEN, DEUTSCHLAND, GIBRALTAR, GRIECHENLAND, GRÖNLAND, GUERNSEY, APOSTOLISCHER STUHL (VATIKAN), UNGARN, ISLAND, INDIEN, IRLAND, DIE INSEL MAN, ISRAEL, ITALIEN, JERSEY, JORDAN, KASACHSTAN, KENIA, KUWAIT, KYRGYZSTAN, LETTLAND, LESOTHO, LICHTENSTEIN, LITAUEN, LUXEMBURG, DIE FRÜHERE JUGOSLAWISCHE REPUBLIK MAZEDONIEN, MADAGASKAR, MALAWI, MALEDIVEN (Sri Lanka), MALTA, MAURETANIEN (Westafrika), MAURITIUS, MAYOTTE, MONACO, MONGOLIEN, MONTSERRAT, MAROKKO, MOSAMBIK, NAMIBIA, NEPAL, NIEDERLANDE, NEUKALEDONIEN (Australasien), NEUSEELAND, NORFOLK-INSELN, NORWEGEN, OMAN, PAKISTAN, PAPUA-NEUGUINEA, POLEN, PORTUGAL, QATAR, RÉUNION (Südafrika), RUMÄNIEN, RUSSISCHE FÖDERATION, ST. HELENA, SAMOA, SAN MARINO, SAUDI-ARABIEN, SERBIEN, SEYCHELLEN, SLOWAKEI, SLOWENIEN, SÜDAFRIKA, SPANIEN, SWAZILAND, SCHWEDEN, SCHWEIZ, TAJIKISTAN, VEREINIGTE REPUBLIK VON TANZANIEN, TIMOR-LESTE, TOKELAU, TONGA, TUNESIEN, TÜRKEI, TURKMENISTAN, UKRAINE, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE, VEREINIGTES KÖNIGREICH, VATIKANSTAAT, JEMEN, SAMBIA

**BITTE LIES DIR DIE FOLGENDEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN GRÜNDLICH DURCH.** Indem du das Material einreichst, gewährleistest du, dass du die Bedingungen dieser Vereinbarung gelesen, verstanden und ihnen zugestimmt hast, oder dass du, falls du jünger als 18 Jahre bist, die Erlaubnis eines Elternteils oder gesetzlichen Vormundes eingeholt hast, der an diese Vereinbarung gebunden ist.

#### **1. Teilnahmezeitraum**

24. September 2017, 08:00 GMT/09:00 MESZ bis zum 30. Oktober 2017, 00:00 GMT/01:00 MESZ

#### **2. Art der Teilnahme**

Vervollständige das Formular auf <https://tribute.finalfantasy30.com> und reiche es mit folgenden Details ein: (i) Name; (ii) E-Mail-Adresse; (iii) YouTube-Link(s) zum Material.

Pro Person kann nur ein (1) Formular pro Tag eingereicht werden. Falls mehrere Formulare eingereicht werden, wird nur das zuerst eingereichte akzeptiert.

Es ist kein Kauf erforderlich, um an der Werbeaktion teilzunehmen. Wer teilnehmen will, muss ein aktives YouTube-Konto besitzen sowie eine funktionierende Internetverbindung und einen Web-Browser haben. Alle Teilnehmer sind für die Anschlussgebühren ihrer Internetverbindung und alle Gebühren, die bei der Registrierung eines YouTube-Kontos anfallen, selbst verantwortlich (Kontos sind kostenlos).

Durch die Teilnahme an der Werbeaktion wird angenommen, dass die Teilnehmer unsere [Datenschutz- und Cookies-Richtlinien](#) sowie jegliche YouTube-Regeln und Richtlinien (eingeschlossen der YouTube-Community-Richtlinien, die auf <https://www.youtube.com/yt/policyandsafety/communityguidelines.html> eingesehen werden können) akzeptiert haben. Teilnehmer müssen ihren dauerhaften Wohnsitz im Territorium haben. Du musst mindestens 18 Jahre alt sein, um an der Werbeaktion teilnehmen zu können. Nicht teilnahmeberechtigt an der Werbeaktion sind Mitarbeiter, Direktoren und andere Führungskräfte von Square Enix Europe oder seiner angeschlossenen Unternehmen, Vertreter, Medienpartner und Lieferanten.

### 3. Akzeptiertes Material

Das Material muss im Videoformat bereitgestellt und über dein YouTube-Konto auf YouTube veröffentlicht werden.

- Musik-Coverversionen, Interpretationen und/oder Arrangements der Titelmelodien von Final Fantasy wie auf <https://tribute.finalfantasy30.com> verfügbar.
- Von Hand geschaffene Kreationen, die auf den Final Fantasy-Kultobjekten Mogrys, Chocobos und Kristallen basieren, eingeschlossen, aber nicht begrenzt auf Zeichnungen, Gemälde, Skulpturen und Häkelarbeiten.
- Nutzer-Interpretationen, eingeschlossen Tänze und Animationen, die die Titelmelodie von Final Fantasy begleiten, wie auf <https://tribute.finalfantasy30.com> verfügbar.

### 4. Auswahl des Materials - Fan-Hommage-Video

Das Community-Team wird zwischen zehn (10) und dreißig (30) Beiträge aus dem Material (nach alleinigem Ermessen von SE) auswählen, das Teil des Fan-Hommage-Videos wird, welches auf dem offiziellen Final Fantasy-YouTube-Kanal von Square Enix veröffentlicht werden wird: <https://www.youtube.com/channel/UCH3sMKVJ2P7hm7ROBy5FHJg> („YouTube-Kanal“)

Das Community-Team wird dich am oder um den 6. November 2017 („Benachrichtigung“) über die E-Mail-Adresse, die auf dem Teilnahmeformular angegeben wurde, benachrichtigen, falls dein Material als Teil des Fan-Hommage-Videos ausgewählt wird. Du musst innerhalb von 48 Stunden (oder jeglichen anderen, von Square Enix Europe angegebenen Zeitraum) nach Erhalt der Benachrichtigung antworten und uns dein Material im MP4-Format zukommen lassen. Das Material muss in 1080p und im Format 16: 9 sein.

### 5. Auswahl des Materials - YouTube-Playlist

Während des Teilnahmezeitraums wählt das Community-Team vielleicht bestimmte Beiträge aus dem Material (nach alleinigem Ermessen von SE) für die YouTube-Playlist oder den YouTube-Kanal auswählen.

Das Community-Team wird dich während des Teilnahmezeitraums über die E-Mail-Adresse, die auf dem Teilnahmeformular angegeben wurde, benachrichtigen, falls dein Material als Teil der YouTube-Playlist ausgewählt wird.

### 6. Lizenz zur Nutzung von Material, Name und Ähnlichkeit

Durch die Einreichung des Materials zu dieser Werbeaktion gewähren Sie Square Enix, verbundenen Unternehmen von Square Enix und deren Angestellten und Vertretern unwiderruflich eine Lizenz (die Erlaubnis), Ihr Material (mit oder ohne begleitenden Kommentaren oder Informationen wie Ihrem Nicknamen oder Profilbild) für alle und jegliche Zwecke (eingeschlossen Werbung, Marketing und Werbeaktionen) in allen und jeglichen Medien in aller Welt und für alle Zeit, eingeschlossen, und ohne Begrenzung, den öffentlich zugänglichen Webseiten, sozialen Konten (eingeschlossen aber nicht begrenzt auf Facebook, Twitter, Instagram, Twitch, Snapchat und YouTube) von Square Enix und anderen Medien oder Verteilerkanälen, ob gegenwärtig oder zukünftig erfunden, zu bearbeiten, zu veröffentlichen, erneut zu posten, auf Twitter zu posten, auszustrahlen, zu reproduzieren, abgeleitete Werke davon zu erstellen, zu verteilen, öffentlich vorzuführen, öffentlich auszustellen und es anderweitig zu nutzen und zu verwerten.

Gegeben der Natur von Online-Inhalten verstehst du, dass dein Material auch nach Ablauf der obigen Lizenz (wo anwendbar) online verfügbar sein kann. Sie erklären sich einverstanden, Square Enix, verbundene Unternehmen, Lizenzgeber, Angestellte, leitende Mitarbeiter, Vertreter und Vertragsnehmer, ob während oder nach dem Lizenzzeitraum, nicht für jegliche Nutzung Ihres Materials durch dritte Parteien haftbar oder verantwortlich zu machen.

**7. Einwilligung, moralische Rechte und Freistellung**

Im größtmöglichen durch das anwendbare Recht gestatteten Umfang erklären Sie unwiderruflich und bedingungslos Ihren Verzicht auf alle sogenannten „moralischen Rechte“ in Verbindung mit dem Material, auf welche Sie aufgrund von Kapitel IV des Copyright, Designs and Patents Act 1988 oder jeglicher geltenden Gesetze oder Rechtsvorschriften in aller Welt ein Anrecht haben könnten.

**8. Gewährleistung**

Sie gewährleisten und verbürgen sich, dass (a) Sie das Recht haben, die in dieser Vereinbarung intendierten Rechte zur Gewährung, Übertragung und Bestätigung zu gewähren, zu übertragen und zu bestätigen; (b) kein Teil des Materials (oder dessen Nutzung von oder für Square Enix) (i) jegliche Rechte Dritter verletzt oder missachtet, (ii) jegliches obzönes, beleidigendes oder verleumderisches Material enthält, (iii) das Unternehmen in Verruf bringt, (iv) gegen die YouTube-Regeln oder -Richtlinien verstößt; und dass (c) Sie in Bezug auf jegliche Ansprüche, die bezüglich des Materials erhoben oder angedroht werden, unverzüglich mit Square Enix kooperieren.

**9. Schadenersatz**

Sie sind ganz und gar verantwortlich und haftbar für den Inhalt, die Genauigkeit, Vollständigkeit und Rechtmäßigkeit des Materials, das Sie hochladen, posten, übertragen oder anderweitig bei Square Enix einreichen. Sie erklären sich einverstanden, Square Enix und YouTube sowie deren Partner, verbundenen Unternehmen, Vertragsnehmer, Lizenzgeber, Vorstandsmitglieder, leitenden Mitarbeiter, Angestellten und Vertreter gegen alle und jede Ansprüche, Schäden, Kosten und Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltskosten) schad- und klaglos zu halten, wenn sich diese aus der nicht autorisierten Nutzung von geistigem Eigentum dritter Parteien (eingeschlossen der Privatsphäre und der Persönlichkeitsrechte von Individuen, die im Material erscheinen) oder verwerflicher Materie im Material oder dem Verstoß gegen geltende Gesetze und Regulierungen ergeben.

**10. Allgemeines**

10.1 Nichts in dieser Vereinbarung soll jegliche anderen Vereinbarungen (z.B. Endnutzervereinbarungen, etc.) oder Nutzungsbedingungen (z.B. Geschäftsvereinbarungen für Kunstwettbewerbe), denen Sie zuvor in Bezug auf Square Enix zugestimmt haben oder zustimmen, verändern, überschreiben oder ungültig machen.

10.2 Diese Vereinbarung unterliegt den Gesetzen von England und Wales und ist entsprechend der ausschließlichen Gerichtsbarkeit der Gerichte von England und Wales auszulegen.

10.3 YouTube ist kein Sponsor dieser Werbeaktion. Sie erklären sich einverstanden, YouTube von jeglicher und aller Haftbarkeit in Bezug auf diese Werbeaktion freizustellen und schad- und klaglos zu halten.